

KAUR ORGUSAAR
kaubanduskoja
kommunikatsioonijuht



Kristo Epner ja Kenneth Muuli löid iseteenindusliku välimeedia-platvormi Adovinci, kuhu on praeguseks koondanud üle 170 reklaamilahenduse, mis hõlmavad üle 860 digiekraani.

VÄLIREKLAAMIKAMPAANIA PLAAN PAIKA 15 MINUTIGA

Adovinci on Kenneth Muuli ja Kristo Epneri loodud Eesti päritolu idufirma, mis on pühendunud välimeedia automatiseerimisele ja optimeerimisele, kasutades Adovinci iseteeninduslikku välimeediaplatformi.

Alustanud Eestiga, ühendatakse globaalselt kõik digiekraanid ja muudetakse need hõlpsasti kättesaadavaks. Platvormi kaudu on võimalik saada lihtsasti ülevaade kõigist reklaamipindadest ja luua välimeediakampaaniaid endale sobival tingimustel (pindade valik, ajastus, eelarve).

„Meie eesmärk on olla kõige kvaliteetsem ja efektiivsem lahendus välimeediakampaaniate planeerimisel ning saada ülemaailmselt kasutatavaks välimeedia tellimisplatvormiks vabakutselistele turundajatele, meedia-professionaalidele ja ettevõtjatele. Tahame muuta välireklaami planeerimise sama lihtsaks kui *online*-kampaaniate tegemise Facebookis või Google Ads'is,“ rääkis Kenneth Muuli ettevõtte plaanidest.

Miks Adovinci?

Viimase kümne aasta vältel (2009–2019) on välimeedia ainus traditsiooniline meediakanal televisiooni, raadio ja trükimeedia seas ning on näidanud jätkuvat kasvu 3–4% aastas. Nii on kasvatud üle 30 miljardi dollari suuruseks globaalseks turuks, mille käibemaht on viimastel andmetel üle 8 miljardi euro.

See tähendab, et digitaalne välimeedia on peamine panustaja üldisesse välimeediaturu kasvu. Seejuures aga ei ole välimeedia turuosa viimase 20 aasta jooksul muutunud ja moodustab püsivalt umbes 6% globaalsest reklaamiturust käibest. Innovatsioonihüpet pole selle aja vältel toimunud.

Välimeedia peab pakkuma toodetele ja teenustele füüsilises maailmas nähtavust, nii et see moodustaks sünergia nende eksistentsiga digitaalses maailmas. Trükipinna väljavahetamine digitaalse ekraani vastu on kaugel muutusest, mis on vajalik. Kogu välimeediaturg peab läbima muutuse, alustades selle ostu-müügi tsüklist.

Praeguseni tähendab välimeediapinna hange tosinat e-kirja, kõnesid ja Exceli tabeleid. Kui välimeedia soovib jätkuvalt ning pikaajaliselt püsida asjakohase ja konkurentsivõimelise meediakanalina, siis on aeg muutuseks küps. Reklaami-

jatel peab olema lihtne ja läbipaistev võimalus kasutada välimeedia unikaalset väärtuspakkumist. Täpselt seda Adovinci platvorm võimaldabki.

Välireklaam mõne klõpsuga

Kristo Epner selgitas, et praeguseks kasutab Adovinci platvormi üle 200 kliendi, kes on kiirelt ja mugavalt planeerinud välireklaamikampaaniaid, levitades oma ettevõtte pakkumisi või muud turundussonumit laiemale auditooriumile. „Oleme koondanud üle 170 reklaamilahenduse, mis hõlmavad üle 860 digiekraani, ja see võrk on hoogsalt laienemas. Näiteks on võrguga juba liitunud maailma suurima välimeediaettevõtte JCDecaux Eesti filiaal. Oleme siinkohal valmis aitama ka ekraaniomanikke, kes omavad reklaampinda, kuid kel ei ole ressursi reklaamimüügiga tegeleda. Meie juures saab lisada ekraanilahendused ning tegeleme ka kogu turundus- ja müügiotsustamisega,“ lisas Epner.

Kõiki lahendusi on platvormil võimalik filtreerida eri funktsionaalsuste abil – valida lahendused märksõnade järgi, mis kõige paremini iseloomustaksid kampaaniat planeeriva ettevõtte sihtrühma või kampaania eesmärki, või kui ettevõtte jaoks on määrav just konkreetne asukoht, siis kaardivaate funktsionaalsusega näeb kohe, kus konkreetne ekraan asub.

„Tulevikku vaadates oleme Adovinci meeskonnana nõus aitama kõiki osapooli, et saaksime pakkuda kõigile võimalikult parima välireklaamilahenduse, sest meie soov on aidata teil kasvada. Kui teie kasvate, kasvame ka meie ning saame tulla turule uemate ja üha mugavamate ning intuitiivsemate funktsioonidega, et välireklaamikampaania planeerimine ei võtaks aega rohkem kui 15 minutit,“ kirjeldas Kenneth Muuli.

Epner ja Muuli lubavad, et on valmis igale huvilisele tegema veebi vahendusel umbes kümne minuti demonstratsiooni Adovinci kasutamisest. Adovinci (app.adovinci.com) kasutamine on tasuta, tasuta tuleb ainult kampaaniate eest.

Miks liituti kojaga?

Kaubandus-tööstuskojaga otsustas Adovinci liituda seetõttu, et noorte ettevõtjatena toetatakse koja eesmärki edendada Eesti ettevõtlust ning aidata kaasa ettevõtjasõbraliku majanduskeskkonna loomisele ja säilitamisele. „Reaalset väärtust loov, visiooni omav, võimalusi pakkuv ja korralikku töötasu maksev ettevõtlus on Eesti üldise jätkusuutlikkuse alus ning lahenduseks ühiskonna mitmele murele, näiteks ääremaastumisele. Ühtlasi on koda Adovincile oma väärtust ja missioonitunnet tõestanud, pakkudes eri küsimustes praktilisi suunaviitu juba enne meie liitumist,“ lisas Kenneth Muuli. ■

HARJUMAA

ASVENT-SERVICE OÜ

Transpordi- ja ekspedeerimisteenused.

ATEA AS

Arvutite, arvuti välisseadmete ja tarkvara hulgimüük. Tulekahjualarmide, häire- ja valvesignalisatsiooni paigaldus.

BIRKLE IT ESTONIA OÜ

IT-lahenduste arendamine Saksamaal, Eestis ja Skandinaavias.

BYGGMASTER OÜ

Üldehitus. Spetsiaalsed elektritööd kiirgusvabakodu.ee näitel.

DELICA GROUP OÜ

Kalatoodete hulgi- ja jaemüük.

DIGITURUNDUS OÜ

Kodulehtede ehitamine, sotsiaalmeedia, analüütika, Google'i teenused.

EPERCOM OÜ

Ehitus, ehitusjuhtimine, tööjõurent.

EVERKON INVEST OÜ

Kala hulgimüük.

KAISSU INTERIORS OÜ

Voodite ja muu magamistoamööbli tootmine.

KLIENDIKESKSUSE

ARENDAUS OÜ

Juhtimiskonsultatsioonid.

KONSTRUKTSIOONID OÜ

Ekspedeerimine.

KRAKUL OÜ

Asjade interneti ja autonoomsete süsteemide arenduspartner.

LEONES INC OÜ

Elektronikatoodete tootmine ja parandamine.

MOLENARI OÜ

Masinate ja seadmete remont.

ÖÖKÜLM OÜ

Kodutekstiilide disain, tootmine ja müük.

POWERUP FUEL CELLS OÜ

Vesinikütuseelemendil põhinevate elektrigeneraatorite tootmine ja arendamine. Arendus- ja teadustegevus vesinikutehnoloogia ja kütuseelemendi vallas.

PURE LIGHT OÜ

Hoonete üldpuhastus. Graniidist, marmorist jm looduslikust kivist toodete tootmine.

HIUMAA

HIIU METS OÜ

Puitpelletite tootmine. Ida-Virumaa

RADIAAL OÜ

Muud eriehitustööd: viimistlus- ja krohvimistööd.

URSULA-MARIA OÜ

Kasvuhoonete tootmine.

JÄRVAMAA

KOLMESTAR OÜ

Metsa ülestootamine ja väljavedu.

NONETT OÜ

Raamatupidamine, maksualane nõustamine ja koolitus.

RAPLAMAA

OTTO EHITAB OÜ

Katuse-, fassaadi- ja eramajaehitus.

RA-REST INVEST OÜ

Haagiste müük ja rent.

SAAREMAA

HAMMARPRODUKTER OÜ

Allhanke montaažitöö ettevõttele Hammarprodukter AB.

HANSA24 GROUP OÜ

Puidust aiamaajade müük.

TARTUMAA

ALTAAN OÜ

Aknakatete valmistamine ja müük, sektsioonidest garaaži- ja metalluste müük.

BRS NETWORKS BALTIC AS

Pilve-, võrgu- ja infoturvelahendused. IT-täishaldus.

FAUSTO CAPITAL OÜ

Büroo- ja kaubanduspindade arendus, üürimine ja haldamine.

KINDLAD PARTNERID OÜ

Betoonitööd, betoonelementide montaaž, peatöövõtt.

LEMMATU MARJATALU OÜ

Omatoodetud puu- ja köögiviljade hulgimüük.

METEC CNC OÜ

Lõiketöötus CNC-pinkidel.

NIKO NORDICA COMPANY OÜ

Loomatarvete õmbelmine ja hulgimüük.

ORAS METALL OÜ

PVC-st viil- ja kaarhallide konstruktsioonide tootmine.

ORTOLINK INVEST OÜ

Meditsiinitarvikute müük.

VALGAMAA

ARTFUL OÜ

Kaubavedu maanteel.

VILJANDIMAA

ELEVÄLI AS

Elektripaigaldiste, sh päikeseelektrijamade projekteerimine, ehitamine, remont ja käit.

RAL-EST OÜ

Metallpindade viimistlemine, pulbervärvimine, tefloneerimine.

VÕRUMAA

KÕIVSAARE OÜ

Siidri ning muu marja- ja puuviljaveini tootmine.

MR TRADE OÜ

Raamatupidamisteenus ja maksukonsultatsioon.

Täielikku loetelu sügise jooksul lisandunud uutest liikmetest näeb www.koda.ee.